

EFTERUDDANNELSE

MBA-netværk luner, når du stiger til tops

Adgang til viden om andre brancher, gode sparringspartnere og nye karrieremuligheder er tre gode grunde til at bruge tid på et alumne-netværk.

NETVÆRK

af Lene Wessel lw@ing.dk

Arrangementer og samvær i et alumne-netværk med tidligere medstudenter fra MBA-uddannelsen er et rigtig godt supplement til efteruddannelse og karrierepleje. Det giver nemlig adgang til viden, sparring og indblik i, hvad der sker i erhvervslivet, mener Martin Friis-Mikkelsen, bestyrelsesformand for DTU Business' Alumneforening:

»Mange MBA'ere er kendte og velkendte, at de er rigtig gode til at tilegne sig viden, så bare det at møde en tidligere holdkammerat betyder, at du lærer noget nyt,« siger formanden, som er uddannet produktionsingeniør og blev færdig med sin Executive MBA fra DTU i 2009.

Derudover er netværket godt, hvis man vil holde sig orienteret om, hvad der sker i andre virksomheder og brancher, for eksempel hvis man selv er på udkig efter nye karrieremuligheder. Det sidste er ofte relevant for MBA-studerende, fordi mange af dem oplever, at arbejdspladsen ikke giver dem mulighed for at bruge deres nyhvervede viden, når de står med MBA-diplomet i hånden.

»For mange er det deres eget 'drive' og ønske om personlig udvikling, der har fået dem til at tage en MBA. Når de så kommer tilbage til arbejdsplad-

sen og er klar til nye udfordringer, så får de måske ikke chancen – særligt ikke i disse krisetider,« siger Martin Friis-Mikkelsen.

Muligheden for at få afprøvet de nye kompetencer på en anden arbejdsplads er ofte ikke til stede til at begynde med, fordi mange MBA-studerende indgår uddannelseskontrakter med arbejdspladsen, som betyder, at de er bundet til at fortsætte i en periode, efter de har bestået deres eksamen.

»Klausulen låser dig, for hvis du forlader virksomheden, skal du betale pengene tilbage, hvilket er fair nok. Det ville jeg også selv kræve, hvis jeg var direktør,« siger Martin Friis-Mikkelsen, som netop oplevede, at det ikke var muligt at sætte den nye viden i spil på hans gamle arbejdsplads.

I foråret, to år efter hans MBA-eksamen, skiftede han derfor til sit nuværende job som global chef for strategiske partnerskaber i Milestones Systems:

»Når du har MBA-kompetencer, skal du lidt tættere på maven af virksomheden for at bruge alle dine kompetencer, og nu bruger jeg hele paletten,« siger han.

Karrieren eksploderer

Men indtil han fik sit nuværende job, var netværket med andre MBA'ere rigtig nyttigt. For det første i kraft af de fire-seks arrangementer, som alumneforeningen selv arrangerer, og for det andet i kraft af de otte-til-tyve arrangementer, som DTU Business stablede på benene for sine tidligere studerende.

Arrangementerne er vidt forskellige, lige fra et møde i Kastur Luft-havn, hvor SAS fortæller om deres

brug af sociale medier, til et besøg på Danfoss Universe i Nordborg med rundvisning og foredrag.

Fælles for netværksmøderne er, at det faglige niveau skal være højt, dels fordi der er stor konkurrence fra andre arrangementer, dels fordi dagligdagen er presset og ofte bliver det endnu mere, når folk har taget en MBA, understreger Martin Friis-Mikkelsen:

»Mange oplever, at deres karriere eksploderer, når de har taget en MBA, og det er svært at følge med. Det mærker jeg tydeligt selv, men man er nødt til at fortælle sig selv, at netværket er vigtigt. Der bliver kolde og koldere, jo højere på toppen du kommer, og derfor bliver det vigtigere og vigtigere at have et netværk, hvor du kan mødes med dem, du er uddannet sammen med. Hvor du kan vende nogle ting uden at have dine netparader oppe,« siger han.

Muligheden for at møde mennesker fra mange forskellige brancher og fra både den offentlige og den private sektor er noget af det attraktive ved netværket, nøjagtigt som det var under uddannelsen:

»Du får kendskab til en bred vifte af brancher og opgaver, hvor meget du selv er præget af tankegangen i den branche, du arbejder i. Det giver et mere nuanceret billede af, hvordan verden er skruet sammen, og at der er mange måder at løse opgaver på,« siger han.

Virtuel kontakt er ikke nok

Alumneforeningen har 150 medlemmer, og der er godt besøgt til de fleste arrangementer:

»Man kan mærke, at folk, der er 'in-between jobs', er lidt mere aktive



ET ALUMNE-NETVÆRK kan være rigtig nyttigt, fordi man kan vende nogle ting uden at have paraderne oppe, mener Martin Friis-Mikkelsen, bestyrelsesformand for DTU Business' Alumneforening.

og lige skal ud at snuse, for netværket kan være indgang til et nyt job, fordi det giver viden om, hvor der er en position,« siger Martin Friis-Mikkelsen.

Selv om alumne-netværket annoncerer deres arrangementer på LinkedIn, så har de ikke noget virtuelt forum, men det er heller ikke formålet med netværket, mener formanden:

»Det skal mere være en-til-en. De sociale medier kan være gode nok, men vores netværk handler om fortrolighed, og der er det bedre at mødes ansigt til ansigt.«

Når Martin Friis-Mikkelsen på trods af en travl karriere med mange rejser til USA har valgt at bruge tid som formand for alumneforeningen, er der flere årsager:

»Det er et spørgsmål om at holde kontakt til skolen og være ambassadør for uddannelsen, samtidig med at jeg gerne vil gøre en indsats i den gode sags tjeneste. Vi er jo også ambassadører for uddannelsen. Det kan godt være, at jeg om et eller to år siger, at der skal andre kræfter til, men lige nu går det fint, fordi de øvrige bestyrelsesmedlemmer også trækker,« siger han. ■



2011

17. november

PROJEKT VÆRKTØJSDAGEN

MESSE KONFERENCE CASE PRÆSENTATIONER

Læs hele besøger- og udstillerevalueringen fra 2010.

www.ing.dk/projektleder

Tilmelding for besøgende

På hjemmesiden ing.dk/projektleder

For udstillere

Ledige stande, ring til Per Bach på 2810 9504 eller send en mail på pb@ing.dk

Arrangører



Udstillerevaluering 2010

100% syntes at det samlede indtryk var meget godt eller godt
88% syntes at firmaets udbytte var meget godt eller godt