

# Succes forpligter...

... så store koncerner, der rider på en velkonsolideret bølge af succes, har ikke bare en forpligtelse til at forfine og videreudvikle den nuværende succes. De har også en forpligtelse til at forsøge at starte nye store forretningsområder op.

Iværksætteraktiviteter, der er tema i dette nummer af Berlingske Nyhedsmagasin, er nemlig alt for vitale for samfundet til, at de kan overlades til individuelle selvstændige, der forsøger at realisere en livsdrøm fra en ydmyg start i kælderen eller carporten.

Det er vigtige livsdrømme - ikke bare for den enkelte. Samfundet vil profitere af, at nogle af drømmene udkrystalliseres som store virkelige erhvervssucceser. En række iværksætterdrømme realiseret gennem de seneste tyve år har f.eks. skabt nogle af landets største formuer.

Problemet er bare, at der er langt mellem de virkelig store gennembrud. Og selv om der i Danmark er hærskarer af veldrevne iværksættersucceser med fem-ti ansatte, så kommer de ikke til at spille den helt store rolle på langt sigt, hvis de ikke formår at vokse sig ud over den indledende afhængighed af stifterens ildsjæl.

Samtidig er meget af det, der i dag omtales som iværksætteri, et pænt ord for en selvstændig med en virksomhed, der i bedste fald kan komme til at forsørge én person - nu og i en periode fremover, men aldrig vil vokse ud over det. Vigtigt for den enkelte, men langt fra vitalt for samfundet. I værste fald er det uheldigt, fordi de pågældende

måske ville gøre mere gavn, ved at finde ét af de mange ubesatte job i større virksomheder.

Derfor er det altafgørende for den nødvendige udvikling af dansk erhvervsliv, at store veldrevne og velkonsoliderede koncerner ikke bare løbende forfiner den eksisterende aktivitet og udvikler nye supplerende produkter og tjenester. Det er

vigtigt, at de samtidig har vilje og evne til at satse på at udvikle og implementere nye forretningsområder.

Der er nogen, der gør det. Novo Nordisk og Danfoss er f.eks. kendt for interne iværksætterprogrammer. Og ti store danske virksomheder, deriblandt TrygVesta, deltager aktuelt i et program for interne koncern-iværksættere på DTU i et forsøg på at udvikle nye og store forretningsområder for deres koncerner. Det er vigtig, at mange andre virksomheder begynder at gå i samme retning og analyserer sig frem til, hvad de skal leve af, hvis der på et tidspunkt ikke er kunder til de nuværende produkter og tjenester.

Det finansielle grundlag er til stede og behovet er indlysende. IBM blev f.eks. en global koncern ved bl.a. at producere elektriske

kuglehoved-skrivemaskiner, og IBM er blevet ved med at være en global koncern ved i tide ikke bare at komme videre fra skrivemaskinerne, men to-tre efterfølgende kerneaktiviteter. ■



**“De store koncerner har også en forpligtelse til at forsøge at starte nye store forretningsområder op”**

BERLINGSKE NYHEDSMAGASIN



BERLINGSKE NYHEDSMAGASIN  
Pilestræde 34,  
Postboks 2128,  
1015 København K  
Telefon: 33 75 74 00  
Telefax: 33 75 74 44  
Web: www.bny.dk  
Email-adresser:  
redaktion@bny.dk  
abonnement@bny.dk  
annonce@bny.dk

ANSVARHAVENDE CHEFREDAKTØR,  
ADM. DIREKTØR: Flemming Højbo, fho@bny.dk

REDAKTIONSCHEF: Pia Fuglsang Bach  
ØKONOMISK REDAKTØR: Tage Otkjær

REDAKTIONEN: Hella Andersen,  
Mikael Baden, Johannes P. Bøggild, Chris Kjør  
Jensen, Birgitte Erhardtsen, Morten Frich, Anne  
Vibe Hyltoft, Henrik Larsen, Lisbeth  
Nedergaard, Hanne Sindbæk, Vibeke  
Vestergård

KORRESPONDENT: Morten Sørensen, Tyskland

ANALYSE - OG UDVIKLINGSCHEF:  
Tomas Munksgaard Hoff  
ANALYSER OG RESEARCH: Jens Ruskov  
Christensen, Birgitte Gether, Maria Hinsby,  
Andreas Peretti, Anette Riemann

CHEFDESIGNER: Ann Barbara Birkmand  
AD'ERE: Birgitte Elkær Jensen, Helle Jensen,  
Andreas Peretti, Anette Riemann

ONLINECHEF: Henrik Lilholt, hli@bny.dk

KORREKTUR: Lisbeth Jørgensen

ANNONCE- OG BLADSALGSCHEF:  
Kim Dalhoff Jensen, kdj@bny.dk, tlf.:  
33 75 74 30

KONTAKTCHEF: Kresten Kærsgaard Mylin,  
kmy@bny.dk

ANNONCESALG: Thomas Stevnbak Andersen,  
tsa@bny.dk, Anders Juel Rasmussen,  
ajr@bny.dk

ANNONCEMATERIALE: Anette Lange Peterson,  
alp@bny.dk, tlf.: 33 75 74 33

MARKETINGKOORDINATOR: Henrik Appelquist,  
hap@bny.dk, Therese Damkjær Hansen,  
tdh@bny.dk, Jane Isbach, jib@bny.dk,  
tlf.: 33 75 21 22, fax: 33 75 74 44

MEDIKONSULENT: Ebbe Holm, ehh@bny.dk,  
tlf.: 33 75 74 21

ABONNEMENT: Berlingske Bladsalg og  
Service, abonnement@bny.dk  
Tlf.: 33 75 36 01, Fax: 33 75 20 75

LØSSALG: Berlingske Bladsalg og Service,  
Tlf.: 33 75 37 00  
Fax: 33 75 20 75

OPLAG: Tilmeldt Dansk Oplagskontrol  
REPRO: Highlight Grafisk  
TRYK: Datagraf  
ISSN: 1604-2603

HVIS MAGASINET UDEBLIVER:  
33 75 36 01