

Nyt forretningsområde på vej efter DTU-forløb

Postdanmarks udbytte af deltagelsen på DTU's CEL-program har været til at få øje på. Arbejdet med udviklingen af idéen til et nyt forretningsområde nåede længere end nogen af de andre deltagende virksomheder, og en realisering af idéen er lige på trapperne. Men endnu er den hemmelig.

Lisbeth Bau-Madsen er den ene af de to produktchefer, Postdanmark havde med, og som dermed har været med til udviklingen af forretningsidéen og til uddannelsen i intraprenørskab.

»Der sker meget for Postdanmark i øjeblikket. Derfor ønsker man at sikre fremtiden blandt andet ved nye forretningsområder – og der er CEL-programmet en god og effektiv måde at arbejde med nye idéer på. Så i vores virkelighed er det utroligt re-

levant,« siger Lisbeth Bau-Madsen.

Underviserne og det såkaldte *advisory board* tildelte Postdanmark en særlig pris for arbejdet med udviklingen af idéen.

Brugbare værktøjer

»Udfordringen, når man taler intraprenørskab, er, om man skal starte det som en nyt produkt eller skal man lave det på toppen af noget andet. Vi valgte at arbejde med idé, som vi på forhånd vidste, vi gerne ville arbejde videre med. Vi har nu en klar forretningsplan, og det bliver til noget om kort tid,« siger Lisbeth Bau-Madsen.

Postdanmark-chefen har fået mange brugbare værktøjer med sig hjem til hovedposthuset. Blandt andet har deltagerne fået træning i at

sælge sin idé effektivt. Er man ikke i stand til at tænde lyset i chefens øjne risikerer man, at den aldrig kommer videre.

Det er ikke let

»Vi arbejdede med noget, de kaldte *The Elevator Pitch*, hvor vi skulle forestille os, at vi mødte vores øverste chef i elevatoren og så på få minutter forklare vedkommende, hvad idéen går ud på. Det er ikke særligt let, men det drejer sig om træning. Og det var en øvelse alle blev meget bedre til undervejs,« siger Lisbeth Bau-Madsen.

Hun har haft stort udbytte af at møde deltagere fra de andre deltagende virksomheder, såsom A.P. Møller-Mærsk, Novozymes og Danfoss, som trods forskellige udgangspunkter sagtens kunne lære af hinandens branchespeci-



Store virksomheder øger fokus på intraprenørskab

Nyt undervisningsprogram på DTU skal styrke virksomhedernes evne til at få nye forretninger ud af eksisterende forretningsområder

AF JESPER KONGSKOV OLSEN

En stribe af landets største virksomheder er sprunget med på et intensivt programforløb på Danmarks Tekniske Universitet (DTU), der fokuserer på at styrke udviklingen af nye forretningsområder i virksomhederne, også kaldet intraprenørskab. Undervisningen tager udgangspunkt i virkelige idéer til nye forretningsområder i de deltagende virksomheder, der derfor gensidigt aftaler streng for-

trolighed om de nye idéer. Tal fra det internationale forskningsprogram Global Entrepreneurship Monitor (GEM) viser, som tidligere beskrevet i Børsen, at danske virksomheder er blandt verdens bedste, når det kommer til intraprenørskab og spin-off-virksomheder, som det hedder, når nye virksomheder vokser ud af eksisterende. Men området kan understøttes endnu mere, mener de på TEM-centret, som fungerer som DTU's business school.

Her er et helt nyt seks måneders forløb om Corpora-

te Entrepreneurship, kaldet CEL-programmet, netop afsluttet, og planlægningen af det næste forløb er i gang. Det første CEL-hold bestod af repræsentanter fra store virksomheder som A.P. Møller-Mærsk, ATP, Chr. Hansen, Danfoss, Post Danmark, Novozymes og Trygvesta.

Det er konkret

»Debatten herhjemme er meget præget af individuelt iværksætteri, men intraprenørskab rummer mindst ligeså store muligheder. Det ved de godt i de store virk-

somheder, som gerne vil arbejde med og skabe nye forretningsområder. Derfor har vi lavet programmet, hvor det unikke er, at man driver konkret forretningsudvikling samtidig med at man laver kompetenceopbygning hos deltagerne,« siger professor Peter Bruun, der sammen med associate professor Peter Skat-Rørdam står bag programmet.

Hver deltagende virksomhed kommer med to konkrete idéer til nye forretningsområder, og i forløbet arbejdes der videre med den ene idé.

»Programmet kører live. Det vil sige, udviklingen i programmet kører sideløbende med udviklingen i virksomheden. Deltagerne og idéerne modnes gennem forskellige faser. Til sidst har de en færdig forretningsplan, hvor ledelsen kan se, hvad den kan vente af investeringer og udfordringer for at føre idéen ud i livet – eller om de helt vil droppe idéen,« siger Peter Bruun.

Netop fordi der er tale om ægte idéer til nye forretningsområder i virksomhederne, kræver det stor gensidig tillid virksomhederne i mellem. Derfor skriver virk-

ELVANG & PARTNERE

Elvang & Partnere er en af Danmarks førende advokatvirksomheder. Vi har kontorer i København, Århus, Hillerød, Lyngby og Roskilde. Kontakt os på telefon 33 75 76 77.

Ny direktørkontrakt? Få professionel rådgivning inden du skriver under.
Kr. 6.000,- ekskl. moms >>> Læs mere på www.elvang.dk



Produktchef i Postdanmark, Lisbeth Bau-Madsen, har det fint med, at Postdanmark kunne vinde en pris for idéudvikling foran innovative og forskningstunge virksomheder som Novozymes og Chr. Hansen. Foto: Thorkild Amdi

fikke måder at håndtere intraprenørskab og innovation på.

»Mange har en fordom om Postdanmark som en lidt støvet statsvirksomhed, så det var da sjovt at vinde prisen foran innovative og forskningstunge virksomheder som Novozymes og Chr. Hansen,« siger produktchefen.

Ud over arbejdet med et nyt forretningsområde ser stabschef Lars Udsen også en medarbejdermæssig effekt af CEL-programmet.

»Når man skal møde fremtidens udfordringer er det nødvendigt at investere i medarbejderne. Det er også et vigtigt signal til medarbejderne, at man prioriterer udvikling og innovation,« siger Lars Udsen. JKO

somhederne da også under på, at den viden, de tilegner sig om de andre virksomheder undervejs, er strengt fortrolig. Virksomheder der er direkte konkurrenter kan dog ikke være med i samme programforløb.

Fokus på barrierer

Fokus for DTU-underviserne er på de eksterne og interne barrierer, idéerne og idéemagerne støder på og som bremser udviklingen af nye forretningsområder og ben i virksomhederne. Ud over udviklingen af virksomhedernes konkrete idéer er et af programmets mål at give deltagerne værktøjer til håndtering af de markeds-mæssige, teknologiske, økonomiske og ikke mindst organisatoriske usikkerheder, der uvægerligt opstår, når man forsøger at få et nyt forretningsben til at vokse ud af en eksisterende virksomhed.

»Organisatorisk er intraprenørskab en hård nød at knække. Ofte er det jo sådan, at virksomhederne kører ganske udmærket derudad og skaber gode resultater ved løbende at blive bedre til det, de i forvejen er gode til. Derfor har man fremelsket en kultur, som belønner det at gø-

re tingene bedre inden for det, man er god til. Men det er sværere at se tilsvarende resultater af intraprenørskab – i hvert fald på kort sigt,« siger Peter Bruun.

Professorens ambition er, at DTU over de næste tre-fire år vil uddanne 100 forretningsudviklere i danske virksomheder og samtidig have været med til at lancere 50 nyudviklede forretningsområder i virksomhederne.

Erfaringer samles

Samtidig lancerer DTU et nyt forskningsprogram der skal samle erfaringerne fra CEL-programmet.

»Det er en enestående mulighed for at blive kloge på dette vigtige område. Vi måler på udviklingen af forretningsmodellen samt på deltagerens kompetenceudvikling løbende gennem programmet. Nu har det jo kun kørt en gang og der skal flere igennem, før vi kan se og tegne de store mønstre, så det er endnu for tidligt at sige noget om tendenser,« siger Peter Bruun om forskningsprogrammet, der ventes at køre de næste tre til fem år.

jesper.kongskov@borsen.dk



Finansafdelingens medarbejdere varetager styringen af selskabets valuta- og pengestrømme, rådgiver de sælgende og købende afdelinger vedrørende finansiering og sikkerhedsstillelser, samt gennemfører etablering og afvikling heraf.

Treasurer Assistant

Arbejdsopgaver:

Med reference til selskabets valutachef varetages:

- Valuta- og likviditetsstyring, herunder indgåelse af valutaforretninger
- Daglig kontakt til koncernens moderselskab i Tyskland vedrørende ovennævnte
- Udarbejdelse af finansielle rapporter, herunder regnskabsmæssige og skattemæssige opgørelser i samarbejde med Økonomiafdelingen

Kvalifikationer:

- HA, HD i finansiering, bankuddannelse eller tilsvarende uddannelse
- Flere års erfaring fra arbejde med ovennævnte opgaver, gerne fra anden finansafdeling, alternativt fra en bank
- Gode kommunikations- og samarbejdsevner
- Gode engelskkundskaber i såvel skrift som tale, gerne kendskab til tysk
- Gerne kendskab til SAP

Vi tilbyder :

- Et alsidigt, udfordrende og spændende job i en international virksomhed
- Gage efter kvalifikationer
- Pensionsordning
- Flextid

Arbejdssted:

Teglholtsgade 41, 2450 København SV.
(Buslinierne 16E og 10 holder lige ved indgangen)

Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til :
Finanschef Jørgen Larsen, telefon 33 85 11 34 eller e-mail:
Joergen.Larsen@dk.manbw.com, eller Valutachef Jacob Meyer, telefon
33 85 15 49 eller e-mail: Jacob.Meyer,@dk.manbw.com

Skriftlig ansøgning vedlagt CV og kopi af relevante bilag mærkes "Treasurer assistant/9521" og sendes til staff@dk.manbw.com

MAN Diesel indgår i den tyske industrikoncern MAN AG med ca. 50.000 ansatte. Det danske selskab omfatter virksomheder i København, Frederikshavn og Holeby og omsætter årligt for ca. 6 mia. kr. I København foregår udvikling, design og salg af totakt dieselmotorer til brug i skibe og stationære kraftværker samt salg og produktion af motorcomponenter og reservedele. Motorerne produceres i Frederikshavn og i et globalt net af licenstagere. Selskabet beskæftiger i Danmark i alt 2400 medarbejdere, heraf 1300 i København.

MAN Diesel A/S

Human Resources
Teglholtsgade 41
2450 København SV

A member of the
MAN Group

MAN Diesel

